**2019年品牌内容营销及自媒体运营**

**投标报名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **公司名称** |  | **法人代表** |  |
| **公司所地址** |  | **注册资金** |  |
| **银行帐号** |  | **2018年相关业务营业额** |  |
| **投标联系人****及电话** |  | **所获行业奖项或优势媒体资源** |  |
| **服务过的品牌** |  |
| **投标资料** | 1. 企业营业执照副本（复印件）；
2. 公司资质证明文件，如广告、公关相关行业奖项的获奖证书（复印件）；或代理/买断的优势资源的合同/证明文件（复印件，可隐藏底价）；
3. 公司法定代表人的身份证复印件；
4. 参加投标的如不是公司的法定代表人，须出示法定代表人的授权书原件，并加盖公司印章；
5. 其他证明材料：投标人认为必要的其他相关材料；
6. 以上资料均需加盖公司公章。
 |
| **公司盖章处：** | 说明：1、报名单位必须按要求和时间提交报名表和资质材料。2、报名表中所有栏必须填写。3、参加报名的公司仅作为邀标的候选单位，经招标人评定最后确定应标单位。4、报名单位保证上述内容真实准确，并同意可根据招标人要求出示进一步证明文件。 |

 **北京紫竹医药经营有限公司**

**2019年3月**